LOWA-UNTERNEHMENSLEITBILD

simply more… *– ein Slogan, der uns bereits seit vielen Jahren begleitet und für das steht, was LOWA im Kern ausmacht – das Streben nach simply more…*

Wir sind ein globales Outdoor-Unternehmen, das größten Wert auf seine Wurzeln legt. Wir entwickeln, produzieren und vermarkten Schuhe. Dabei folgen wir zu jeder Zeit drei zentralen Ansprüchen: höchste Qualität, perfekte Passform und Innovation in allen Bereichen.

Dieses Bestreben findet sich in jeder Facette unseres Handelns und geht über die Grenzen des Firmengeländes hinaus. Für uns zählen keine kurzfristigen Trends, sondern eine nachhaltige Unternehmensentwicklung. Traditionelle Werte wie Vertrauen, Ehrlichkeit und Respekt werden bei uns großgeschrieben. Diese Grundsätze leben wir nicht nur in unserem täglichen Miteinander, sondern auch in unseren Geschäftsbeziehungen.

Produkte auf höchstem Niveau sind unser unumstößliches Fundament. Um dies zu garantieren, gehen wir keine Kompromisse ein. Wir möchten mit unseren Produkten den Konsument:innen das bestmögliche Outdoorerlebnis bieten.

Wir sind uns zu jeder Zeit unserer Verantwortung gegenüber unseren Kund:innen, Händler:innen, Geschäftspartner:innen und Produzent:innen bewusst. Wir setzen im Zeitalter der Globalisierung bewusst auf „Made in Europe“ und verlangen von unseren Geschäftspartner:innen und Produzent:innen die die Einhaltung unseres Code of Conduct.

Unser höchstes Gut sind unsere Mitarbeitenden. Wir leben die Vielfalt, setzen auf faire Löhne, eine soziale Absicherung und individuelle Förderung. Wir packen gemeinsam an und stehen persönlich hinter unseren Produkten.

Als internationale Outdoormarke leben wir von und mit der Natur. Wir gehen sorgsam mit Ressourcen um und beziehen bei der Entwicklung systematisch Nachhaltigkeitsaspekte mit ein. In der Region verwurzelt, bekennen wir uns klar zu unserem bayerischen Standort. Unser soziales Engagement reicht mit der Unterstützung ausgewählter nationaler und internationaler Projekte weit über die bayerischen Grenzen hinaus.

Jetzendorf, 1. Juli 2023

Alexander Nicolai
Geschäftsführer

Werner Riethmann
Geschäftsführer

1. UNTERNEHMEN

a) Die LOWA Sportschuhe GmbH wurde 1923 gegründet und gehört seit 1993 zur italienischen TECNICA-Gruppe. Hauptsitz der Firma ist das bayerische Jetzendorf. LOWA stellt Trekking-, Berg- und Freizeitschuhe her.

b) Wir orientieren uns an langfristigen Zielen und streben nicht nach einer kurzfristigen Gewinnmaximierung. Wir wägen Risiken sorgfältig ab, um eine nachhaltige Entwicklung des Unternehmens zu gewährleisten.

c) Die Prozessabläufe bei uns sind klar und transparent definiert. Wir hinterfragen diese jedoch im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses ständig, passen sie den neuen Gegebenheiten an und verbessern sie. Ziel ist immer das Erreichen der Kundenzufriedenheit. Das gilt für unsere Händler:innen und Konsumenten:innen gleichermaßen.

d) Zur Wahrung der unternehmerischen Verantwortung (Corporate Responsibility) ist ein Nachhaltigkeitsmanagement auf der höchsten Managementebene verankert. Zur Aufrechterhaltung und Weiterentwicklung werden ausreichend finanzielle Mittel und Personal bereitgestellt.

e) Alle Mitarbeitenden sind aufgefordert, sich im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (Ziele, Maßnahmen, Zuständigkeiten, Fristen) einzubringen. Für alle Handlungsfelder werden Ziele festgelegt und Fortschritte durch Kennzahlen systematisch dargestellt.

f) Wir nehmen die Ansprüche unserer Stakeholder ernst und sind an einem aktiven und konstruktiven Dialog interessiert. Die Ergebnisse werden wir in den Nachhaltigkeitsprozess integrieren.

g) Wir legen Wert auf Vertrauen, Ehrlichkeit und Respekt. Daher informieren wir stets offen, umfassend und ehrlich. Das gleiche, transparente und verantwortliche Handeln erwarten wir von unseren Geschäfts- und Kooperationspartner:innen. Wir verurteilen jegliches Verhalten von Bestechung und Korruption.

h) Wir halten die für LOWA relevanten gesetzlichen Bestimmungen und Richtlinien ein und haben entsprechende Maßnahmen und Prozesse zur Sicherstellung der Legal Compliance implementiert.

2. MITARBEITENDE

a) Unsere Mitarbeitende sind unser zentraler Erfolgsfaktor und gleichzeitig wichtige Markenbotschafter:innen. Das Ziel aller Mitarbeitenden bei LOWA ist es, im Interesse der Kund:innen eine dauerhaft hohe Qualität zu gewährleisten. Wir unterstützen sie darin, indem wir Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten fördern und ihnen interessante, abwechslungsreiche Aufgabenfelder sowie, einen entsprechenden Entscheidungsspielraum bieten.

b) Uns ist an einer Gleichbehandlung aller Mitarbeitenden gelegen. Dabei setzen wir auf Vielfalt, Chancengleichheit und den respektvollen Umgang miteinander.

c) Wir dulden keine Diskriminierung, Benachteiligung oder Belästigung aus Gründen der Rasse oder ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters, der sexuellen Identität/Orientierung, des Vermögens, der Mitgliedschaft in einer Arbeitnehmerorganisation oder der sozialen Herkunft.

d) Wir bieten ein familiäres Betriebsklima mit flachen Hierarchien. Offenheit, Fairness, Toleranz und Teamgeist prägen unser Handeln und sind unser Verständnis vom Umgang miteinander, mit unseren Kund:innen und Geschäftspartner:innen.

e) Wir bieten eine angemessene, leistungsbezogene Vergütung, flexible Arbeitszeiten, vermögenswirksame Leistungen und eine betriebliche Altersvorsorge. Darüber hinaus fördern wir die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz.

f) Wir sind Ausbildungsbetrieb und bilden mit der qualifizierten Vermittlung von Wissen und Werten die Fachkräfte von morgen aus.

g) Wir leben eine auf Vertrauen und Wertschätzung basierende Zusammenarbeit und gehen von integrem und korrektem Verhalten aller unserer Mitarbeiter:innen und Geschäftspartner:innen aus. Dennoch wissen wir, dass es in Einzelfällen zu Verstößen gegen gesetzliche Bestimmungen und /oder gegen die in unserem Code of Conduct festgelegten Richtlinien kommen kann. Daher möchten wir alle Mitarbeiter:innen und Geschäftspartner:innen dazu auffordern, ihre Bedenken, sofern möglich, gegenüber den direkten Vorgesetzten zu äußern und um Abhilfe zu ersuchen. Sofern dies nicht gewollt oder möglich ist, hat LOWA eine anonyme Kontaktstelle für Beschwerden und Hinweise eingerichtet, die unter folgender Adresse zu erreichen ist:

app.whistle-report.com/report/

3. PRODUKTE

a) Die gleichbleibend hohe Qualität unserer Produkte ist die Basis unseres Erfolgs. Oberstes Ziel für uns ist es, die Bedürfnisse am Markt zu erkennen und bestmöglich zu realisieren.

b) Das Vertrauen in die Marke und der gute Ruf, der durch qualitativ hochwertige Produkte und hohe Liefer- und Servicequalität entsteht, ist Grund für Kaufentscheidungen und langfristige Kundenbindung. Ein partnerschaftliches Verhältnis zu Händler:innen und jahrelange, gewachsene Geschäftsbeziehungen auf hoher Vertrauensbasis zeichnen uns aus.

c) Wir garantieren Produkte auf höchstem Niveau und bedienen das mittleren und oberen Preissegment. Unser Anspruch ist es, dass unsere Produkte die besten am Markt sind.

d) Bei unseren Produkten legen wir besonderen Wert auf eine perfekte Passform, hohe Funktionalität, zeitgemäßes Design und technische Innovation. Unser Ziel ist es, unseren Kund:innen stets eine marktgerechte Kollektion mit bedarfsgerechten, qualitativ hochwertigen und langlebigen Produkten zu bieten.

e) Ein partnerschaftlicher Umgang mit Dienstleister:innen, Händler:innen und Konsument:innen ist für uns ebenso selbstverständlich wie ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis und pünktliche Bezahlung. Wir garantieren eine hohe Erreichbarkeit und Servicequalität und bieten dem Handel eine ausgeprägte, individuelle Fachberatung an.

f) Wir gehen gewissenhaft mit Kundendaten um und beachten selbstverständlich alle rechtlichen Vorgaben zur Wahrung des Datengeheimnisses und des Datenschutzes.

4. PRODUKTIONSSTANDORTE UND -BEDINGUNGEN

a) LOWA setzt als Branchenführer im Zeitalter der Globalisierung auf „Made in Europe“ – um beste Produktqualität, faire Löhne und die soziale Absicherung seiner Mitarbeitenden zu gewährleisten. Durch die Produktion in Europa behalten wir unser umfassendes Know-how und die Kontrolle über unsere Technologien in den eigenen Händen. Darüber hinaus sichert uns dies kürzere Lieferzeiten und, ein ganz entscheidender Punkt, die durchgängige Qualitätskontrolle auf jeder einzelnen Stufe der Produktion.

b) Der Anteil der Eigenproduktion im Montagebereich soll so hoch sein, dass von industrieller Fertigung gesprochen werden kann. Sofern alle von uns geforderten Produktionsbedingungen gegeben sind, soll die Schaftproduktion in europäischen Ländern erfolgen. Muster- und Kleinserienfertigung müssen schon aus Gründen der internen Know-How-Bildung im Hause gewährleistet sein. Die Verantwortung der Lohnproduktion und des Zukaufs von Fertigprodukten liegt vollständig in unseren Händen.

c) Unsere Eigenproduktion erfolgt am Firmensitz im bayerischen Jetzendorf (Deutschland), in Bošany, in Nitrianske Pravno, in Handlová und in Klenovec (Slowakei) und in Caselle di Altivole (Italien). Schuhe lassen wir auch in Montebelluna (Italien) und (übergangsweise) in An Phu Town (Vietnam) fertigen. Schäfte lassen wir zudem in Križevci (Kroatien), in Banja Luka und Mrkonjić Grad sowie in Teslić, Boljianic, Tuzla, Zvornik, und Kneževo (Bosnien und Herzegowina) sowie in Tirane-Kamez (Albanien) fertigen.

d) Wir verlangen von unseren Geschäftspartner:innen und Produzent:innen die Einhaltung unseres Code of Conduct (CoC), der auf internationalen Standards wie den Prinzipien des UN Global Compact und den Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO) basiert.

e) Der CoC regelt neben Umwelt- und Gesundheitsschutz sowie Arbeitssicherheitsauflagen v.a. Fragen zu Arbeitszeiten und Löhnen, Überstunden, Sonderzahlungen und Zuschüssen. Selbstverständlich sind auch Fragen des Kündigungsschutzes, der Lohnfortzahlung im Krankheitsfall, des Mutterschutzes, der Anti-Diskriminierung, der Verhinderung von Bestechung und Korruption, der Organisations- und Versammlungsfreiheit, der Gewerkschaftsfreiheit oder des Verbots von Kinderarbeit, Zwangsarbeit und Disziplinarmaßnahmen gesetzlich geregelt und durch unseren CoC abgedeckt.

f) An unseren Produktionsstandorten stellen wir die Einhaltung des CoC durch regelmäßige interne Überprüfungen (Audits) sicher.

g) Wir legen unsere Produktionsstandorte und unser Bewertungssystem offen und lassen Audits durch unabhängige Dritte durchführen.

5. UMWELT- UND NATURSCHUTZ

a) Als Bergsportmarke leben und profitieren wir mit und von der Natur. Wir gehen sorgsam mit Ressourcen um und gehen, wo möglich, über die gesetzlichen Anforderungen hinaus, um die Umwelt und die Gesundheit unserer Mitarbeiter und Kunden zu schützen.

b) Wir erfassen und bewerten regelmäßig die wesentlichen Umweltauswirkungen unserer Betriebsabläufe, um in der Folge die Umweltbelastungen gezielt zu reduzieren. Bei der Entwicklung neuer Produkte beziehen wir Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte systematisch mit ein.

c) Ein wesentlicher ökologischer Vorteil von Produkten ergibt sich durch deren Langlebigkeit. Das gilt auch für die Schuhe von LOWA, die allesamt von hoher Qualität und Robustheit sind. In diesem Zusammenhang bieten wir einen umfangreichen Reparaturservice an (u. a. Neubesohlung.

d) Wir garantieren faire, umweltfreundliche Produktionsbedingungen und gewähren Schadstoffarme und Schadstofffreie Produkte. Für alle Produkte gilt eine Liste verbotener und/oder begrenzter Inhaltsstoffe (Restricted Substances List). Die Einhaltung überprüfen wir durch regelmäßige Testsin anerkannten, externen Prüflaboren.

e) Aus ethischen Gründen verwenden wir keine Merinowolle, die unter Anwendung von Mulesing gewonnen wird, keine Daunen, keine Nanotechnologie, keine Antitranspirante, keine Biozide und keine Anti-Schimmelmittel.

6. GEMEINWESEN

a) Als Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb sind wir Teil der Gemeinde und bekennen uns ausdrücklich zum Produktionsstandort Deutschland und zu unseren Wurzeln in Bayern.

b) Unser soziales Engagement reicht mit der Unterstützung ausgewählter nationaler und internationaler Projekte weit über die bayerischen Grenzen hinaus. Wir unterstützen verschiedene caritative Einrichtungen. Neben der LOWA-Schule in Nepal unterstützen wir weitere caritative Einrichtungen und Projekte, die sich für den Schutz und die Förderung benachteiligter Menschen einsetzen.

Jetzendorf, 1. Juli 2023

Alexander Nicolai	Werner Riethmann
Geschäftsführer	Geschäftsführer